

Communiqué de Presse

VINS IGP : LA CONFÉDÉRATION LANCE SON NOUVEAU SITE À DESTINATION DU GRAND PUBLIC POUR PARTIR À LA DÉCOUVERTE DES 77 IGP VITICOLES FRANÇAISES



La Confédération des vins IGP de France* a mis en ligne son nouveau site le 24 mars.

Dans le souci de faciliter la connaissance par le grand public de ce qu'est un vin à indication géographique protégée, il a paru nécessaire de refondre l'ancien site de la Confédération.

Plus actuel et plus complet, ce nouveau site permet au visiteur de mieux comprendre ce que recouvre ce signe de qualité et de découvrir les 77 vins à IGP répartis sur l'ensemble du territoire français.

Outre son nouvel aspect, résolument plus moderne, le nouveau site intègre également une nouvelle fonctionnalité avec la présence de cartes interactives permettant de situer puis d'accéder à des fiches descriptives de chacune des 77 IGP vins.

Rappelons que chaque vin IGP est produit à partir de raisins issus exclusivement de la zone géographique dont il porte le nom et possède des caractéristiques spécifiques propres à celle-ci. Il s'agit d'une production non délocalisable qui contribue au développement économique et rural des territoires.

Par ailleurs, chaque vin IGP est contrôlé tout au long de son élaboration par des organismes indépendants. Il est l'assurance pour le consommateur de faire le choix d'un vin de qualité.

Et, comme le rappelle le Président de la Confédération, Gérard Bancillon : « La grande liberté d'assemblage laissée aux producteurs de vins IGP, au travers des nombreux cépages autorisés, leur permet de proposer des vins modernes, créatifs et accessibles qu'il faut faire (re)découvrir aux consommateurs. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://www.vinigp.fr>

**La Confédération des vins IGP de France a pour mission d'étudier, d'organiser et de défendre les intérêts des producteurs de vins à Indication Géographique Protégée (IGP).*

Les Vins IGP représentent plus d'un quart de la production française de vin et plus d'une bouteille sur trois consommée en France.

Contact presse :
Christelle JACQUEMOT

Tél : 06-47-59-46-25